

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI FULGA

**“Alege-ti prietenul cel muuuai bun si Fulga va premiaza acum!”**

Perioada desfasurare:  
**24.08.2021 – 30.09.2021**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Alege-ti prietenul cel muuuai bun si Fulga va premiaza acum!”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **ALBALACT S.A.** (**“Organizatorul”**), cu sediul social in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, km. 392+600, judetul Alba, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J01/70/1991 si codul de identificare fiscala nr. 1755369 reprezentată legal prin Giampaolo Manzonetto, in calitate de Director General si Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul si prin intermediul agentiei **NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Caimatei nr. 10, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/3708/2010, Cod Unic de Inregistrare RO 26759315, reprezentată legal prin Sorin Popescu, denumita in continuare: **“Agentie imputernicita”**.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit oricarui solicitant/participant, pe web-site-ul [www.lumeafulga.ro](http://www.lumeafulga.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de e-mail [consumator@albalact.ro](mailto:consumator@albalact.ro).

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei publicitare, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul [www.lumeafulga.ro](http://www.lumeafulga.ro), in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.

1.8. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

### SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **24.08.2021, ora 00:00:00 – 30.09.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei**, (denumite in continuare **“perioada Campaniei”**) in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **24.08.2021, ora 00:00:00 – 30.09.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei**, prin completarea formularului de participare disponibil pe website-ului [www.lumeafulga.ro](http://www.lumeafulga.ro).

2.3. Orice inscriere trimisa inainte de data **24.08.2021, ora 00:00:00**, ora Romaniei sau dupa data de **30.09.2021, ora 23:59:59, ora Romaniei**, nu va fi luata in considerare.

### SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt urmatoarele produse din gama **Fulga**, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:

- Fulga Lapte integral, UHT, 3,5% grasime, 1 litru
- Fulga Lapte semidegresat, UHT, 1,5% grasime, 1 litru
- Fulga Lapte cu cacao si gust de ciocolata, UHT, 1,5% grasime, 200 ml
- Fulga Lapte cu gust de vanilie, UHT, 1,5% grasime, 200 ml
- Fulga Budinca cu gust de ciocolata si lapte, 4 x 62.5 g
- Fulga Budinca cu gust de ciocolata si banane, 4 x 62.5 g
- MPK FULGA LAPTE UHT 3.5% 5X1L+JUCARIE

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Albalact, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 30.09.2021, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5. (in continuare **“Participantii”**).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/ de a reține premii Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie. Organizatorul urmează să anunțe Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI.**

### **5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

### **Mecanismul înscrierii în Campanie:**

5.2. Participanții trebuie să achiziționeze minimum 1 (un) produs participant la Campanie, conform secțiunii 3, în perioada desfășurării Campaniei, pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achiziționării participantul trebuie să înscrie numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale aferente achiziției, online pe website-ul [www.lumeafulga.ro](http://www.lumeafulga.ro), prin completarea unui formular de înscriere menționând, următoarele informații în câmpurile relevante:

- *Camp 1 Nume*
- *Camp 2 Prenume*
- *Camp 3 Numar de telefon*
- *Camp 4 Numar bon fiscal/factura fiscala*
- *Camp 5 Data bon fiscal/factura fiscala*

*(\*) Declar ca am peste 18 ani*

*(\*\*) Am citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului, precum si cu Termenii si Condițiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal*

Toate câmpurile marcate cu \* și \*\* sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa!”

Organizatorul nu este răspunzător de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile,

intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat/a in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului. De asemenea, documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

5.4. Un participant, identificat prin nume, prenume si numar de telefon are dreptul la o singura inscriere in campanie, pentru acelasi bon fiscal/factura fiscala. Pentru un bon fiscal/factura fiscala, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe Bonul fiscal/factura fiscala. Daca se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe bonul fiscal/factura fiscala respectiv.

5.5. Un participant, identificat prin nume, prenume si numarul de telefon completate in formularul de participare on-line are dreptul la 10 (zece) inscrieri pe zi si are posibilitatea de a castiga un singur premiu instant si premiul prin tragere la sorti per Campanie, in sa cu inscrieri diferite.

5.6. Daca un participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

#### **Mesajele Campaniei:**

5.7. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului [www.lumeafulga.ro](http://www.lumeafulga.ro) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- ***in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,***

Campania "Alege-ti prietenul cel muuuai bun si Fulga va premiaza acum!", nu a inceput inca. Te asteptam in perioada 24 august – 30 septembrie 2021. Succes!

- ***in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,***

Campania "Alege-ti prietenul cel muuuai bun si Fulga va premiaza acum!", s-a incheiat pe 30 septembrie 2021. Vezi castigatorii pe [www.lumeafulga.ro](http://www.lumeafulga.ro). Multumim!

- ***in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonul fiscal/factura fiscala inscrise, precum si completarea campurilor obligatorii ). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:***

Va rugam corectati erorile!

- ***in cazul in care participarea este corecta:***

Te-ai inscris in campania "Alege-ti prietenul cel muuuai bun si Fulga va premiaza acum!". Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala, in original, pentru validare, in caz de castig!

- **in cazul in care un Participant castiga un Premiu instant:**

Felicitari! Ai castigat un premiu in Campania „Alege-ti prietenul cel muuuai bun si Fulga va premiaza acum!”, In maxim 2 zile lucratoare vei fi sunat pentru validare! Pastreaza documentul fiscal, in original!

- **in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala cu aceeași data este in scris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:**

Inscriere invalidata! Te-ai in scris deja in Campanie cu acest bon fiscal/factura fiscala! Te asteptam cu alte inscrieri! Vezi detalii in Regulament pe website-ul [www.lumeafulga.ro](http://www.lumeafulga.ro).

- **in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:**

Ai in scris deja astazi numarul maxim de 10(zece) bonuri/facturi fiscale in Campania “Alege-ti prietenul cel muuuai bun si Fulga va premiaza acum!”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Vezi detalii in Regulament pe website-ul [www.lumeafulga.ro](http://www.lumeafulga.ro).

- **in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:**

Ai in scris astazi nr. maxim de 10 bonuri/facturi fiscale in Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți inscrie! Multumim pentru participare!

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul [www.lumeafulga.ro](http://www.lumeafulga.ro), fara o notificare prealabila.

5.9. **Participantii au obligatia de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate si sa poată prezenta și preda bonurile/facturile fiscale în original pentru validare**

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total **111 premii**, acordate astfel:

**a. 110 premii instant, care se vor acorda astfel:**

- **100 premii instant** constand in cate **2 jurnale de scoala + 2 pixuri Fulga**, fiecare premiu in valoare de **90 lei (valoare cu TVA)**, acordate pe baza de momente castigatoare predefinite, selectate din intervalul orar **06:01- 23:59**, pe intreaga durata a Campaniei.
- **10 premii instant** constand in cate **2 ghiozdane troller**, fiecare premiu in valoare de **398 lei (valoare cu TVA)**, acordate pe baza de momente castigatoare predefinite, selectate din intervalul orar **06:01- 23:59**, pe intreaga durata a Campaniei, astfel:
  - ✓ 2 premii in perioada 24.08.2021 – 30.08.2021
  - ✓ 2 premii in perioada 31.08.2021 – 06.09.2021
  - ✓ 2 premii in perioada 07.09.2021 – 13.09.2021
  - ✓ 2 premii in perioada 14.09.2021 – 20.09.2021
  - ✓ 2 premii in perioada 21.09.2021 – 30.09.2021

**b. 1 premiu mare, acordat prin tragere la sorti, constand in 2 (doua) birouri ergonomice cu scaune ergonomice reglabile in valoare de 5817.02 lei (valoare cu TVA).**

**Descriere:**

Masa de birou pentru copii COMFORTLINE este conceputa special pentru activitatile pe care le desfasoara copiii: desenat, colorat sau joaca. Aceasta indeplineste standardele europene pentru siguranta, avand muchii rotunjite, vopsea rezistenta la uzura, exfoliere si zgariere si feronerie sigura, care asigura utilizarea de lunga durata.

Masa de birou are inaltime reglabila, fiind perfecta pentru camera copilului tau. Blatul are posibilitatea de inclinare pentru o pozitie cat mai confortabila si corecta. Masa de birou este prevazuta cu un sertar accesoriizat, pentru ca micutul tau sa aiba unde sa isi depoziteze toate rechizitele.

Dimensiuni exterioare:

Lungime: 119 cm

Latime: 73 cm

Inaltime reglabila: 56 - 80 cm

+

Scaun de studiu ergonomic reglabil pentru copii.

6.1.1. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **18797.02 lei (TVA inclus)**.

6.2. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.3. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**Desemnarea castigatorilor:**

6.7. Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 110 premii instant (100 premii instant constand in **2 jurnale de scoala + 2 pixuri Fulga** si 10 premii instant constand in **2 ghiozdane troller**) oferite in cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul art.6.1.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu instant al Campaniei, selectate din intervalul orar **06:01- 23:59**.

Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate in **Anexa 1** la regulamentul campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.

Un premiu instant poate fi castigat de Participantul care inscrie un bon fiscal valid conform Sectiunii 5.2, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un bon fiscal valid dupa momentul desemnat castigator.

In cazul in care nu a inregistrat nimeni un bon fiscal valid inaintea inceperii urmatorului moment castigator predefinit, premiul respectiv nu se va mai acorda.

Premiul/premiile neacordate intr-o zi de Campanie nu se reporteaza pentru ziua/zilele urmatoare. Premiul/premiile respective se vor acorda prin tragere la sorti, in data de 05 octombrie 2021. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe toata perioada cuprinsa in intervalul 24 august 2021, ora 00:00 si 30 septembrie 2021, ora 23:59:59, exceptie facand inscrierile care au stat la baza acordarii unui premiu instant.

In cadrul extragerii se va desemna un castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

**Premiul mare: respectiv premiul constand in 2 (doua) birouri ergonomice cu scaun se va acorda prin tragere la sorti electronica, la finalul campaniei, in data de 05 Octombrie 2021.**

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe toata perioada cuprinsa in intervalul 24 august 2021, ora 00:00 si 30 septembrie 2021, ora 23:59:59, exceptie facand inscrierile care au stat la baza acordarii unui premiu instant.

In cadrul extragerii se va desemna un castigator si 5 (cinci) rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

6.8. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 7 . VALIDAREA CASTIGATORILOR**

7.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul campaniei vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

7.2. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat,

din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, iar in cazul castigatorului desemnat prin tragere la sorti se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

7.3. Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica si validarea finala prin e-mail.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 7.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura fiscala pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonul fiscal/factura fiscala aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu adresa pentru livrarea premiului, si CNP-ul (necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Bonul fiscal/factura fiscala receptionat/a de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data bon fiscal/factura fiscala) decat bon fiscal/factura fiscala extras ca fiind castigator;
- Data bon fiscal/factura fiscala receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Bonul fiscal/factura fiscala receptionat/a de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului.

Etapa 3. Dupa validarea prin e-mail, daca Organizatorul doreste o confruntare a fotocopiei bonului fiscal/facturii cu bonul fiscal/facturii fiscale in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la trimiterea fotocopiei bonului fiscal/facturii fiscale, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul fiscal/factura fiscala in original in scris in Campanie.

Dupa ce, daca e cazul, bon fiscal/factura fiscala in original in scris in Campanie intra in posesia Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.



7.4. Premiile vor fi livrate castigatorilor validati in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

7.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.6. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [www.lumeafulga.ro](http://www.lumeafulga.ro) lista cu aceste date, dupa validarea finala a tuturor castigatorilor, in sa nu mai tarziu de data 05.11.2021.

## **SECTIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE SI BONURI FISCALE/FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 In caz de neconcordanza intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unui/unei bon fiscal/facturi fiscala care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.3 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- b) Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale, ori pentru bonurile fiscale/facturile fiscale ilizibile;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal/facturii fiscale sau asupra continutului acestora;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonului fiscal/facturii fiscale;
- e) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- f) Existenta la punctul de vanzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;
- g) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce numarul si data bonul fiscal/facturii fiscale in Campanie
- j) Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 7.4;
- k) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- l) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n) Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin bonul fiscal/facturii fiscale emis/e in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care bonul fiscal/factura fiscală in original atestand achizitia a cel puțin 1 (un) produs participant in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p) Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.4 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscală sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participanților la campania promoțională nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promoționale (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

10.3 Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

## **SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018 și a legii române, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

i) Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul secțiunii 6.

ii) Desemnarea și validarea castigatorilor

iii) Publicarea castigatorilor Campaniei

iv) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

v) Mentinerii evidențelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

de la participanți: nume, prenume, număr de telefon;

de la castigatori: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, adresa livrare, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Organizatorului pentru plata impozitului) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON, semnatura.

11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și în temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin inscrierea in Campanie.

11.6 Destinarii datelor cu caracter personal.

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor vor fi dezvaluite, Agentiilor ca imputernicit care prelucreaza date pe seama Organizatorului, precum si sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data incheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

11.9 Drepturile participantilor.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- > solicitare de rectificare a datelor;
- > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

> opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instanelor competente.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa: Sat Oiejdea, Comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [consumator@albalact.ro](mailto:consumator@albalact.ro)

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII**

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [consumator@albalact.ro](mailto:consumator@albalact.ro) sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei, in termen de maxim 15 zile de la data publicarii listei tuturor castigatorilor Campaniei, sau nu mai tarziu de data de 29.11.2021. Orice contestatii/sesizari sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificative.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

**Organizator,**

**Societatea ALBALACT S.A.  
Prin societatea NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.**